

买入

预计 2Q FY23 国内业务因疫情承压，但曙光已现

名创优品 (MNSO.N)

2023-01-05 星期四

投资要点

➤ 2Q FY23 (2022/12/31 季度) 业绩前瞻:

我们预计 2Q FY23 营收为 25.2 亿元人民币，同比-9.0%；预计季度 Non-IFRS 净利润为 2.95 亿元人民币，同比+37.3%，对应季度 Non-IFRS 净利润率 11.7%。分区域看，我们预计 2QFY23 公司国内/海外分别实现收入 15.2/ 10.1 亿元，国内/海外收入分别同比-26.2% / +40.3%。

➤ 预计 10-12 月国内业务因疫情承压，但曙光已现:

2QFY23 经历了 10 月以来的各地疫情反弹及严控，以及 12 月的疫情管控动态优化。10-12 月各地疫情反弹对线下门店人流及加盟商拓店造成干扰。我们预计 22 年 10 月 MINISO 国内业务 GMV 约为去年同期的 8 成，22 年 11-12 月约为去年同期的 7 成左右。12 月上旬疫情管控动态优化后，预计前 30 日 GMV 的修复程度较 11 月有所提升，但因去年同期的 12/31 当日举行了单日 GMV 达 1-2 亿元的大促活动，而今年的 12/31 并未举行大规模促销，因此 12 月全月 GMV 受疫情和未进行大促的双重影响。根据草根调研，名创国内线下零售业务曙光已现。从元旦前两天的重点城市的修复程度看，一线城市的恢复率从 12 月的 6-7 成恢复至 8 成以上，其中广州的恢复率从 12 月的 7 成恢复到 130% 以上。

➤ 预计海外业务受益于圣诞旺季，有望维持快速增长:

受益于圣诞旺季，预计季内海外业务有望延续既往的快速增长趋势。9/30 季度海外直营子公司已实现扭亏，未来随着直营市场北美业务模型的持续优化，海外直营子公司具备贡献利润增量的潜力。代理业务方面，截至 9/30 东南亚业务仅为 19 年同期的约 6-7 成，国内出行政策放松有望为东南亚市场的业绩修复带来机会。海外业务长期拓店空间充足。

➤ 维持买入评级，给予目标价 14.80 美元:

我们的观点: 12 月疫情管控动态优化，未来国内业务有望重回增长轨道，带来业绩弹性；作为中国供应链品牌化出海标杆，公司海外业务将凭借出色的供应链及产品与运营竞争力，实现长期增长。预计公司 FY2023E 至 2025E 营收为 117.5/ 144.3/ 172.4 亿元，同比+16.5% / +22.8% / +19.5%；Non-IFRS 归母净利润为 11.8/ 14.8/ 17.9 亿元，同比+64.1% / +25.3% / +20.5%。现价对应 FY24E PE 约 17 倍，目标价对应 FY24E PE 约 22 倍。

人民币百万元	FY2021	FY2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	9,072	10,086	11,747	14,429	17,243
同比增长(%)	1.0%	11.2%	16.5%	22.8%	19.5%
毛利率	26.8%	30.4%	33.8%	34.3%	34.5%
归母净利润(Non-IFRS)	492	721	1,183	1,483	1,787
同比增长(%)	-49.3%	46.7%	64.1%	25.3%	20.5%
每 ADS 净利润(Non-IFRS)	1.68	2.40	3.74	4.68	5.64
PE@11.68 USD (Non-IFRS)	48.0	33.6	21.6	17.2	14.3

数据来源：公司公告、国元证券经纪(香港)整理；注：每 ADS 净利润单位为人民币元。

目标价: **14.80 美元**
 现价: 11.68 美元
 预计升幅: 26.7%

重要数据

日期	2023/01/04
收盘价(美元)	11.68
总股本(亿股)	12.7
总市值(亿美元)	37.0
净资产(亿美元)	10.7
总资产(亿美元)	17.2
52 周高低(美元)	13.00/ 4.45
每股净资产(美元)	3.44

数据来源: Wind、国元证券经纪(香港)整理

主要股东

叶国富和杨云云夫妇	62.3%
李敏信	4.4%

相关报告

名创优品(MNSO)深度报告: 全球化新零售引领者，后疫情时代优秀标的-20211229

名创优品(MNSO.N)更新报告: 季度盈利能力创新高，全球扩张进行时-20221117

研究部

姓名: 李承儒
 SFC: BLN914
 电话: 0755-21519182
 Email: licr@gzyq.com.hk

报告正文

2Q FY23 (2022/12/31 季度) 业绩前瞻:

我们预计 2Q FY23 营收为 25.2 亿元人民币, 同比-9.0%; 预计季度 Non-IFRS 净利润为 2.95 亿元, 同比+37.3%, 对应季度 Non-IFRS 净利润率 11.7%。分区域看, 预计 2QFY23 公司国内/海外分别实现收入 15.2/ 10.1 亿元, 国内/海外收入分别同比-26.2% / +40.3%。

预计 10-12 月国内业务因疫情承压, 但曙光已现:

2QFY23 经历了 10 月以来的各地疫情反弹及严控, 以及 12 月的疫情管控动态优化。10-12 月各地疫情反弹对线下门店人流及加盟商拓店造成干扰。我们预计 22 年 10 月 MINISO 国内业务 GMV 约为去年同期的 8 成, 22 年 11-12 月约为去年同期的 7 成左右。12 月上旬疫情管控动态优化后, 预计前 30 日 GMV 的修复程度较 11 月有所提升, 但因去年同期的 12/31 当日举行了单日 GMV 达 1-2 亿元的大促活动, 而今年的 12/31 并未举行大规模促销, 因此 12 月全月 GMV 受疫情和未进行大促的双重影响。根据草根调研, 名创国内线下零售业务曙光已现。从元旦前两天的重点城市的修复程度看, 一线城市的恢复率从 12 月的 6-7 成恢复至 8 成以上, 其中广州的恢复率从 12 月的 7 成恢复到 130% 以上。

预计海外业务受益于圣诞旺季, 有望维持快速增长:

受益于圣诞旺季, 预计季内海外业务有望延续既往的快速增长趋势。9/30 季度海外直营子公司已实现扭亏, 未来随着直营市场北美业务模型的持续优化, 海外直营子公司具备贡献利润增量的潜力。代理业务方面, 东南亚业务仅为 19 年同期的约 6-7 成, 国内出行政策放松有望为东南亚市场的业绩修复带来机会。海外业务长期拓店空间充足。

表 1: 名创优品公司季度门店数量变动 (截至 2022/9/30)

日期	20/12/31	21/3/31	21/6/30	21/9/30	21/12/31	22/3/31	22/6/30	22/9/30
对应财季	2Q FY21	3Q FY21	4Q FY21	1Q FY22	2Q FY22	3Q FY22	4QFY22	1Q FY23
MINISO 品牌	4,514	4,587	4,749	4,871	5,045	5,113	5,199	5,296
中国	2,768	2,812	2,939	3,035	3,168	3,197	3,226	3,269
直营店	5	5	5	4	5	11	14	19
第三方	2763	2807	2934	3031	3163	3186	3212	3250
海外	1,746	1,775	1,810	1,836	1,877	1,916	1,973	2,027
直营店	105	107	105	108	117	136	133	131
第三方	1641	1668	1705	1728	1760	1780	1840	1896
其中: 国内季净增	135	44	127	96	133	29	29	43
其中: 海外季净增	49	29	35	26	41	39	57	54
TOPTOY 品牌		9	33	72	89	92	97	109
直营店		2	2	6	5	4	7	8
第三方		7	31	66	84	88	90	101
公司总计		4,596	4,782	4,943	5,134	5,205	5,296	5,405
公司季净增		82	186	161	191	71	91	109

资料来源: 公司公告、国元证券经纪 (香港) 整理

表 2：名创优品公司季度财报及测算

日期	20/12/31	21/3/31	21/6/30	21/9/30	21/12/31	22/3/31	22/6/30	22/9/30	22/12/31
对应财季	2Q FY21	3Q FY21	4Q FY21	1Q FY22	2Q FY22	3QFY22	4Q FY22	1Q FY23	2Q 23E
总收入(百万元)	2,298	2,229	2,472	2,654	2,773	2,341	2,318	2,772	2,523
YOY	-18%	37%	59%	28%	21%	5%	-6%	4%	-9%
国内收入	1,835	1,788	1,946	2,031	2,056	1,823	1,533	1,852	1,517
YOY	-1%	75%	43%	18%	12%	2%	-21%	-9%	-26%
海外收入	463	441	526	623	717	518	785	920	1,006
海外收入占比	20%	20%	21%	23%	26%	22%	34%	33%	40%
YOY	-51%	-28%	179%	78%	55%	17%	49%	48%	40%
MINISO 单店收入及门店数同比变动 (MINISO 单店收入单位：万元)									
MINISO 单店收入	50.4	47.4	50.5	51.9	52.3	43.4	42.6	49.9	44.0
YOY	-24%	24%	42%	10%	4%	-8%	-16%	-4%	-16%
总门店数 YOY	7%	9%	13%	14%	14%	13%	11%	9%	
毛利(百万元)	643	626	639	728	863	707	772	989	908
销售费用	341	296	283	341	385	362	355	381	379
管理费用	189	170	200	211	221	199	185	168	177
营业利润	54	161	188	214	255	141	272	510	364
经调整归母净利	84	156	149	182	215	115	219	425	295
YOY			314%	72%	156%	-26%	50%	134%	37%

资料来源：公司公告、国元证券经纪（香港）整理

表 3：名创优品公司季度财报及测算

	20/12/31	21/3/31	21/6/30	21/9/30	21/12/31	22/3/31	22/6/30	22/9/30	22/12/31E
对应财季	2Q FY21	3Q FY21	4Q FY21	1Q FY22	2Q FY22	3QFY22	4Q FY22	1Q FY23	2Q 23E
毛利率	28.0%	28.1%	25.8%	27.4%	31.1%	30.2%	33.3%	35.7%	36.0%
销售费用率	14.8%	13.3%	11.4%	12.8%	13.9%	15.5%	15.3%	13.8%	15.0%
管理费用率	8.2%	7.6%	8.1%	8.0%	8.0%	8.5%	8.0%	6.0%	7.0%
营业利润率	2.4%	7.2%	7.6%	8.0%	9.2%	6.0%	11.7%	18.4%	14.4%
归母净利润率	0.9%	5.5%	4.7%	5.7%	6.7%	4.1%	8.8%	14.8%	11.3%
经调整归母净利率	3.7%	7.0%	6.0%	6.8%	7.8%	4.9%	9.5%	15.3%	11.7%

资料来源：公司公告、国元证券经纪（香港）整理

維持買入評級，給予目標價 14.80 美元：

我們的觀點：12 月疫情管控動態優化，未來國內業務有望重回增長軌道，帶來業績彈性；作為中國供應鏈品牌化出海標杆，公司海外業務將憑借出色的供應鏈及產品與運營競爭力，實現長期增長。預計公司 FY2023E 至 2025E 營收為 117.5/ 144.3/ 172.4 億元，同比+16.5%/ +22.8% /+19.5%；Non-IFRS 歸母淨利潤為 11.8/ 14.8/ 17.9 億元，同比+64.1% / +25.3%/ +20.5%。現價對應 FY24E PE 約 17 倍，目標價對應 FY24E PE 約 22 倍。

風險提示：

國內疫情反復影響線下客流及消費意願、行業競爭加劇、拓店進展不及預期、新业态拓展不及預期。

财务报表摘要

资产负债表		单位: 百万元人民币				
会计年度	FY2021	FY2022	FY23E	FY24E	FY25E	
流动资产	9,199	8,073	9,372	11,286	13,504	
现金	6,772	5,348	6,646	8,146	9,972	
应收账款	825	1,056	1,169	1,364	1,548	
其他投资	103	211	211	211	211	
存货	1,496	1,188	1,315	1,534	1,742	
其他	4	269	32	32	32	
非流动资产	1,506	3,209	3,375	3,550	3,734	
物业、厂房及设备	76	420	441	463	486	
资产使用权	690	2,343	2,460	2,583	2,712	
递延税项资产	169	154	170	187	205	
无形资产	61	43	45	47	50	
其他	510	249	259	270	281	
资产总计	10,705	11,282	12,747	14,836	17,238	
流动负债	3,483	3,789	4,116	4,768	5,423	
短期借款	14	0	0	0	0	
应付账款	2,809	3,073	3,236	3,747	4,241	
合同负债	267	362	470	544	628	
应交税费	66	89	107	129	155	
租赁负债	327	264	303	347	399	
非流动负债	570	466	527	598	679	
合同负债	60	52	54	57	60	
可赎回优先股及其他	27	21	21	21	21	
负债合计	4,053	4,254	4,643	5,365	6,102	
股本及股本溢价	8,289	7,983	7,983	7,983	7,983	
少数股东权益	-7	-4	-2	2	6	
归母所有者权益	6,659	7,032	8,105	9,469	11,131	
负债及权益合计	10,705	11,282	12,747	14,836	17,238	

现金流量表

会计年度	FY2021	FY22E	FY23E	FY24E	FY25E
净利润	-1,429	640	1,076	1,367	1,666
折旧摊销	265	236	833	875	918
利息收入	-40	-33	-12	-14	-17
营运资金变动	277	102	264	168	186
已付所得税及其他	-195	-267	-418	-532	-648
经营活动现金流	916	945	2,161	2,395	2,753
投资活动现金流	-519	-1,992	-962	-1,008	-1,056
筹资活动现金流	3,536	-408	98	112	129
现金净增加额	3,934	-1,455	1,297	1,500	1,826
现金期初金额	2,854	6,772	5,348	6,646	8,146
现金期末金额	6,772	5,348	6,646	8,146	9,972

利润表		单位: 百万元人民币				
会计年度	FY2021	FY2022	FY23E	FY24E	FY25E	
营业收入	9,072	10,086	11,747	14,429	17,243	
营业成本	-6,641	-7,016	-7,776	-9,480	-11,294	
毛利	2,431	3,070	3,970	4,949	5,949	
销售费用	-1,207	-1,442	-1,645	-2,049	-2,448	
管理费用	-811	-816	-881	-1,053	-1,241	
其他	-12	71	46	46	46	
营业利润	401	882	1,491	1,893	2,305	
财务收入/(费用)净额	12	33	12	14	17	
可赎回优先股公允价值变动	-1,625	0	0	0	0	
应占股权投资损益	-4	-8	-8	-8	-8	
除税前溢利	-1,216	907	1,494	1,899	2,314	
所得税	-213	-267	-418	-532	-648	
持续经营净利润	-1,429	640	1,076	1,367	1,666	
终止经营净利润	0	0	0	0	0	
少数股东损益	-14	2	3	3	4	
归母净利润	-1,415	638	1,073	1,364	1,662	
Non-IFRS归母净利润	492	721	1,183	1,483	1,787	

主要财务比率

会计年度	FY2021	FY2022	FY23E	FY24E	FY25E
营业收入yoy	1.0%	11.2%	16.5%	22.8%	19.5%
营业利润yoy	-47.7%	119.9%	69.0%	27.0%	21.8%
Non-IFRS归母净利润yoy	-49.3%	46.7%	64.1%	25.3%	20.5%
盈利能力及费用					
毛利率	26.8%	30.4%	33.8%	34.3%	34.5%
Non-IFRS归母净利率	5.4%	7.1%	10.1%	10.3%	10.4%
销售费用率	13.3%	14.3%	14.0%	14.2%	14.2%
管理费用率	8.9%	8.1%	7.5%	7.3%	7.2%
偿债能力					
资产负债率	37.9%	37.7%	36.4%	36.2%	35.4%
流动比率	2.6	2.1	2.3	2.4	2.5
营运能力					
存货周转天数	78	69	58	54	52

每股资料 (人民币元)

每股普通股净利润 (Non-IFRS)	0.42	0.60	0.93	1.17	1.41
每ADS净利润 (Non-IFRS)	1.68	2.40	3.74	4.68	5.64

估值比率

Non-IFRS PE@11.68USD	48.0	33.6	21.6	17.2	14.3
PB	3.7	3.5	3.1	2.7	2.3

投资评级定义和免责条款

投资评级

买入	未来 12 个月内目标价距离现价涨幅不小于 20%
持有	未来 12 个月内目标价距离现价涨幅在正负 20%之间
卖出	未来 12 个月内目标价距离现价涨幅不小于-20%
未评级	对未来 12 个月内目标价不做判断

免责声明

一般声明

本报告由国元证券经纪（香港）有限公司（简称“国元证券经纪（香港）”）制作，国元证券经纪（香港）为国元国际控股有限公司的全资子公司。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国元证券经纪（香港）及其关联机构对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供投资者参考之用，不构成对买卖任何证券或其他金融工具的出价或征价或提供任何投资决策建议的服务。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐或投资操作性建议。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，自主审慎做出决策并自行承担风险。投资者在依据本报告涉及的内容进行任何决策前，应同时考虑各自的投资目的、财务状况和特定需求，并就相关决策咨询专业顾问的意见对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国元证券经纪（香港）及/或其关联人员均不承担任何责任。

本报告署名分析师与本报告中提及公司无财务权益关系。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，国元证券经纪（香港）可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

本报告署名分析师可能会不时与国元证券经纪（香港）的客户、销售交易人员、其他业务人员或在本报告中针对可能对本报告所涉及的标的证券或其他金融工具的市场价格产生短期影响的催化剂或事件进行交易策略的讨论。这种短期影响的分析可能与分析师已发布的关于相关证券或其他金融工具的目标价、评级、估值、预测等观点相反或不一致，相关的交易策略不同于且也不影响分析师关于其所研究标的的证券或其他金融工具的基本面评级或评分。

国元证券经纪（香港）的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国元证券经纪（香港）没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国元国际控股有限公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见不一致的投资决策。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。

分析中所做的预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本报告提供给某接收人是基于该接收人被认为有能力独立评估投资风险并就投资决策能行使独立判断。投资的独立判断是指，投资决策是投资者自身基于对潜在投资的目标、需求、机会、风险、市场因素及其他投资考虑而独立做出的。

特别声明

在法律许可的情况下，国元证券经纪（香港）可能与本报告中提及公司正在建立或争取建立业务关系或服务关系。因此，投资者应当考虑到国元证券经纪（香港）及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。

本报告的版权仅为国元证券经纪（香港）所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式转发、翻版、复制、刊登、发表或引用。

分析员声明

本人具备香港证监会授予的第四类牌照——就证券提供意见。本人以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

国元国际控股有限公司
香港中环康乐广场8号交易广场三期17楼
电 话：(852) 3769 6888
传 真：(852) 3769 6999
服务热线：400-888-1313
公司网址：<http://www.gyzq.com.hk>